



El mercado: Diseño de un producto



1. Proceso de diseño.
2. Proyecto técnico.
3. Proceso productivo.
4. Normalización.

Los productos deben diseñarse para que satisfagan correctamente una necesidad. Aunque en el caso de dos tipos de productos, que satisfagan esta necesidad ¿cuál escogemos? ¿el más bonito? ¿el más barato?...

Lograr un mejor producto, reduciendo sus costes de fabricación sin mermar su calidad y con un aspecto atractivo para el consumidor, es el fruto de un buen diseño de producto.





1. Proceso de diseño.

El proceso de diseño industrial conlleva la realización de un conjunto complejo de actividades.



El proceso de diseño se suele dividir en cinco fases:

1. Identificación de oportunidades o necesidades.
2. Evaluación y selección de ideas.
3. Desarrollo e ingeniería del producto y del proceso.
4. Pruebas y evaluación (prototipos).
5. Comienzo de la producción.

2. Proyecto técnico.

En cualquier proceso de diseño deben recogerse una serie de documentos que constituyen el proyecto técnico

Para que la información esté organizada de un modo claro y fácilmente accesible, el proyecto técnico lo constituyen cinco documentos básicos

1. Memoria.
2. Planos.
3. Mediciones.
4. Presupuesto.
5. Pliego de condiciones.



3. Proceso productivo.

La producción es todo el conjunto de actividades necesarias para fabricar un bien, es decir, transforma una serie de bienes y servicios en otros, para los que emplea los llamados factores productivos o de producción:

- Recursos naturales
- Trabajo
- Capital



4. Normalización.

La normalización ha sido uno de los factores que más ha contribuido a mejorar el proceso productivo, tanto en su fase de diseño como en su fase de producción.

La normalización es el conjunto de normas que adoptan uno o varios países para facilitar la producción y el comercio de sus productos.



International
Organization for
Standardization

