

EDICIONES

## Guerra del pan en Elche

La apertura de un horno en una pedanía con productos muy rebajados obliga al resto de panaderos a poner ofertas

01.04.09 - ELENA CRIADO | ALICANTE

El mundo de las super ofertas no se deja ningún rincón, ya ha llegado hasta los establecimientos de pan. La apertura de un negocio, el Horno Artesanos José, hace apenas dos semanas en la pedanía ilicitana de Torrellano, ha puesto en pie de guerra al resto de locales del sector panadero, por lo que consideran una "competencia desleal e ilegítima".

El Horno Artesanos José, propiedad del empresario José Medina Ortiz, abrió al público con la intención de captar el mayor número de compradores que fuera posible en una pedanía en que además existen otros tres negocios similares, con una clientela más o menos fija y fiel.



Las clientas no pararon de entrar a la panadería con precios bajos.

"Llegó y puso el pan a 0,25 euros cuando el resto lo vendemos a 0,70 y, además, te regala otra barra. Con eso no podemos competir", denunció ayer el responsable del Horno Magdalena, Tomás Beneyto, quien anunció que este empresario "tiene una política similar en los sitios donde abre local: llega, vende el pan barato y cuando menos lo esperas echa el cierre".

Según los profesionales panaderos de Torrellano, "el local donde está Hornos Artesanos no cumple los requisitos sanitarios" y lo han denunciado en Sanidad. "Si uno vende más que tú y tiene todos los papeles en regla, y cumple, pues genial, pero si no, estamos hablando de deslealtad", precisó Beneyto.

### Esperan respuesta

Este mismo empresario aseguró que han notificado esta situación a la Asociación Provincial de Panaderos, "desde donde esperamos que tomen cartas en el asunto y se reúnan con los responsables del Ayuntamiento de Elche", según comunicó el propietario de la Pastelería-Panadería Candy, situada también en esta misma pedanía ilicitana de Torrellano.

Mientras las administraciones responden a las quejas formuladas, ambas panaderías -Candy y Magdalena- han decidido subirse al carro del ahorro y han reducido sus precios en algunos productos como el pan o la bollería.

Sin embargo, "mantenemos nuestros artículos artesanales de gran calidad al mismo precio porque esta campaña nos va a salir muy cara", argumentó el dueño de Candy. No obstante, la fuerte irrupción de la competencia del nuevo establecimiento les ha obligado a adoptar esta medida.

### Ofertas justificadas

José Medina Ortiz se defendía ayer de todas estas acusaciones alegando que "me puedo permitir rebajar los precios porque desde el verano el coste de la harina ha bajado hasta diez céntimos y yo compro grandes cantidades porque tengo más negocios".

Además, añadió el mismo empresario, "llevo años realizando inversiones millonarias en maquinaria, por lo que me ahorro mucha mano de obra que otros sí que tienen que pagar. La calidad del producto es la misma, pero mucho más económica", afirmó para justificar los precios que está ofreciendo a todos sus

clientes.

Medina Ortiz también dijo entender el recelo con el que había "sido recibido en Torrellano por parte del resto de profesionales de mi sector". Sin embargo, se mostró seguro al afirmar que su "política de negocio es que cuanto más clientes tengas, más beneficios puedes obtener". En este sentido, aseveró que su preferencia es "sacarle poco a la venta de muchos productos, que mucho a la comercialización de un solo artículo".

El propietario de Hornos Artesanos José también señaló que tiene todos los papeles en regla. "He pagado las tasas que me corresponden en el Ayuntamiento y estoy a la espera de que me den la licencia de apertura". Situación que el resto de comerciantes del sector no tenía clara. Sobre el permiso, Medina Ortiz dijo que suele "tardar, pero ya estoy acostumbrado al tema de las inspecciones y de actitudes como ésta que se deben a las envidias y a mi forma de trabajo", indicó.