

El desarrollo y la estrategia empresarial: Localización y dimensión de la empresa



Imagen 1 . Autor: Creación propia.

Localización y dimensión de la empresa

Localización de la empresa

La selección de un lugar óptimo para situar las diferentes plantas, oficinas y centros de actividad de una empresa es una decisión compleja. En ella influyen:

- el **coste de los factores**
- mejor acceso a la **demanda** del producto.



Imagen. Elaboración propia

Localización de las fábricas

La localización de las fábricas depende de:

Disponibilidad y precio de suelo industrial

Acceso a materias primas y otros suministros

Existencia de mano de obra abundante

Existencia de industria auxiliar y de asistencia técnica

Infraestructuras, transportes y comunicaciones

Existencia de subvenciones públicas o deducciones fiscales

Localización comercial

Factores que influyen en la localización comercial y servicios:

Proximidad al cliente

Facilidad de comunicaciones y accesos

Competidores cercanos

Coste del local

Actividades complementarias

Nivel socio-económico de la zona

Imagen



Imagen 5.
[http://recursostic.educacion.es/bancoim
agenes/web](http://recursostic.educacion.es/bancoim
agenes/web)

ac

Nuevas tendencias en la localización

- Deslocalización industrial
- Comercio electrónico
- Vending
- Televenta



Imagen 3 . Autor: Creación propia.

La dimensión empresarial

Formas de medición:

- Volumen de ventas
- Número de trabajadores
- Recursos propios o financiación propia
- Activos o inversiones de la empresa
- Beneficios netos anuales



Imagen 4 . Autor: Creación propia.

Dimensión y ocupación

- **Dimensión** es la capacidad productiva potencial, es decir, la que puede llegar a alcanzar al máximo de sus posibilidades.
- **Ocupación** es la capacidad productiva realmente utilizada en un momento determinado.

Concentración y externalización

- **Concentración:** proceso de unión de empresas lo que supone el aumento de la dimensión empresarial.
- **Externalización:** contratar a otras empresas fases que antes hacía la propia empresa lo que supone una disminución de la dimensión.