



El mercado: El mercado y sus leyes básicas



1. La empresa
2. El producto
3. El precio. La oferta y la demanda
5. Sectores productivos

Un **mercado** es una institución social en la que los bienes y servicios se intercambian libremente entre compradores y vendedores.

La gran competencia del mercado actual provoca una renovación constante de las empresas para no verse excluidas del mercado.



Imagen 2. [Isftic](#). Creative Commons.



Imagen 1. [Galería de Office](#). Creative Commons.



1. LA EMPRESA

La **empresa** es una unidad económico-social en la que el **capital**, el **trabajo** y los **medios materiales** se coordinan para producir bienes útiles o servicios socialmente útiles.

Una empresa necesita de:

- **Recursos materiales: herramientas, espacios...**
- **Recursos humanos: trabajadores**
- **Recursos económicos: capital**



Imagen 3. [Galería de Office](#). Creative Commons.



Imagen 4. [Galería de Office](#). Creative Commons.



2. EL PRODUCTO

Producto es todo aquello que puede ser ofrecido a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad.

La vida de un producto pasa por:

- Fase de introducción
- Fase de crecimiento
- Fase de madurez
- Fase de declive

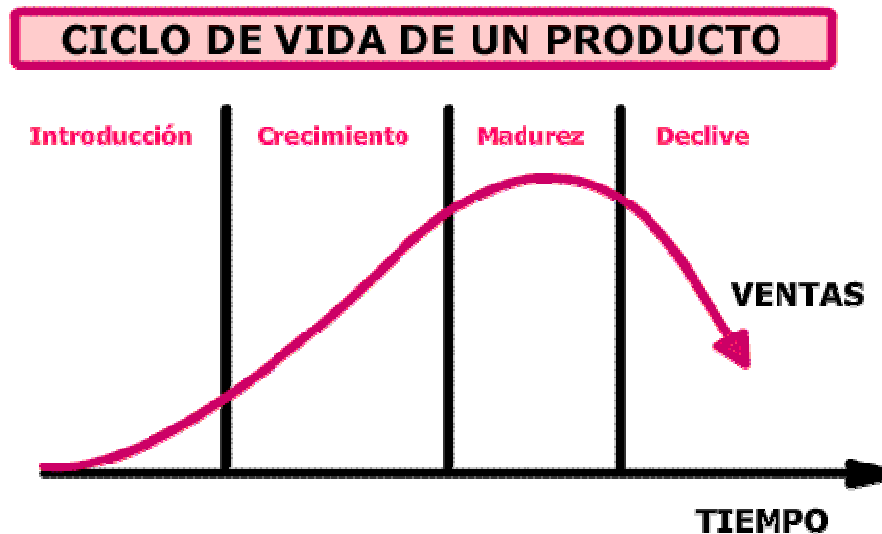


Imagen 5. Fuente propia.



3. EL PRECIO Y LA LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

El **precio** es el valor monetario asignado a un bien o servicio.

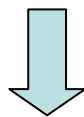


Imagen 6. [Galería de Office](#). Creative Commons.

OFERTA: cantidad de bienes o servicios que el vendedor pone a la venta.

DEMANDA: cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir.

LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA



Precio y cantidad de bienes a producir para no generar excedentes de producción ni escasez de bienes.

Determinación del equilibrio en el mercado

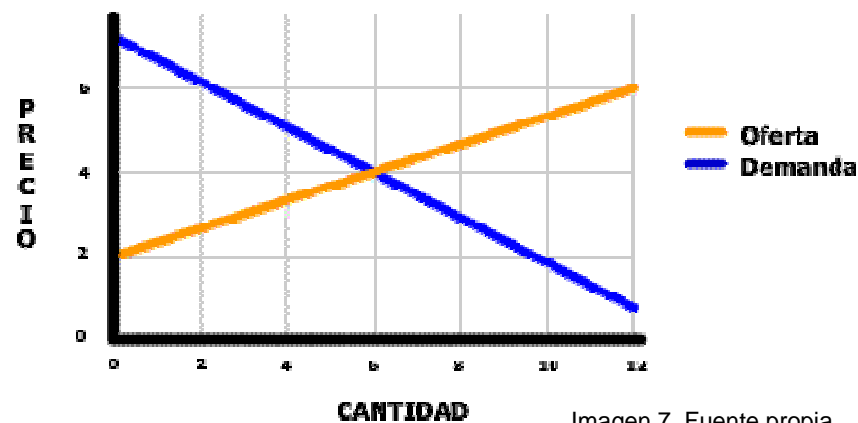


Imagen 7. Fuente propia.



4. SECTORES PRODUCTIVOS

Según sea la actividad económica que realiza una empresa la clasificamos en los siguiente sectores productivos:

- **PRIMARIO:** actividades relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados.
- **SECUNDARIO:** actividades relacionadas con la transformación de las materias primas en productos elaborados.
- **TERCIARIO:** actividades que no producen bienes tangibles, que dan servicios de apoyo al proceso productivo.
- **CUATERNARIO:** actividades relacionadas con los valores de la información, la investigación, el desarrollo y la innovación.
- **QUINARIO:** actividades relacionadas con la educación, la cultura, el arte y el entretenimiento.



Imagen 8. [Wikimedia](#). Creative Commons.



Imagen 9. [Wikimedia](#). Creative Commons.