



La función organizativa y el proyecto empresarial: Las empresas en España



Imagen 1. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 2. Fuente: Elaboración propia.

La estructura del tejido empresarial

Dimensión

- Predominio de las PYMES.

Sectores económicos

- Mayor peso del sector servicios.
- Importancia de la construcción.

Forma jurídica

- Empresarios individuales, sociedades limitadas y comunidades de bienes.



Estudio de mercado

Competidores

- Número de empresas.
- Características: precio, publicidad, etc.

Clientes

- Realizar una investigación de mercados para determinar el perfil del cliente.

Proveedores

- Análisis de las características y selección.



Perfiles organizativos de la empresa española

Empresas tradicionales

- Invierten poco en tecnología.
- Incorporan lentamente metodologías de gestión de la calidad.
- Tienen sistema organizativos basados en la especialización y la jerarquía.

Empresas innovadoras

- Se esfuerzan para incorporar nuevas tecnologías.
- Integran activamente las metodologías de gestión de la calidad.
- Estructuras organizativas menos jerárquicas y más participativas.



La competitividad de la empresas españolas

Exportaciones

- Se establece la relación siguiente: a mayor tamaño empresarial mayor propensión a exportar.

Innovación

- Las empresas que innovan son capaces de generar ventajas competitivas.
- La inversión en I+D en España ha mejorado pero sigue siendo escasa.



La internacionalización de la empresa

- Crecimiento internacional acelerado.
- Factores y criterios de internacionalización son:
 - Grado de similitud con el país de destino.
 - Grado de control.
 - Cantidad de recursos que la empresa asigna a su establecimiento en el país de destino.



Imagen 3. Fuente: Elaboración propia.