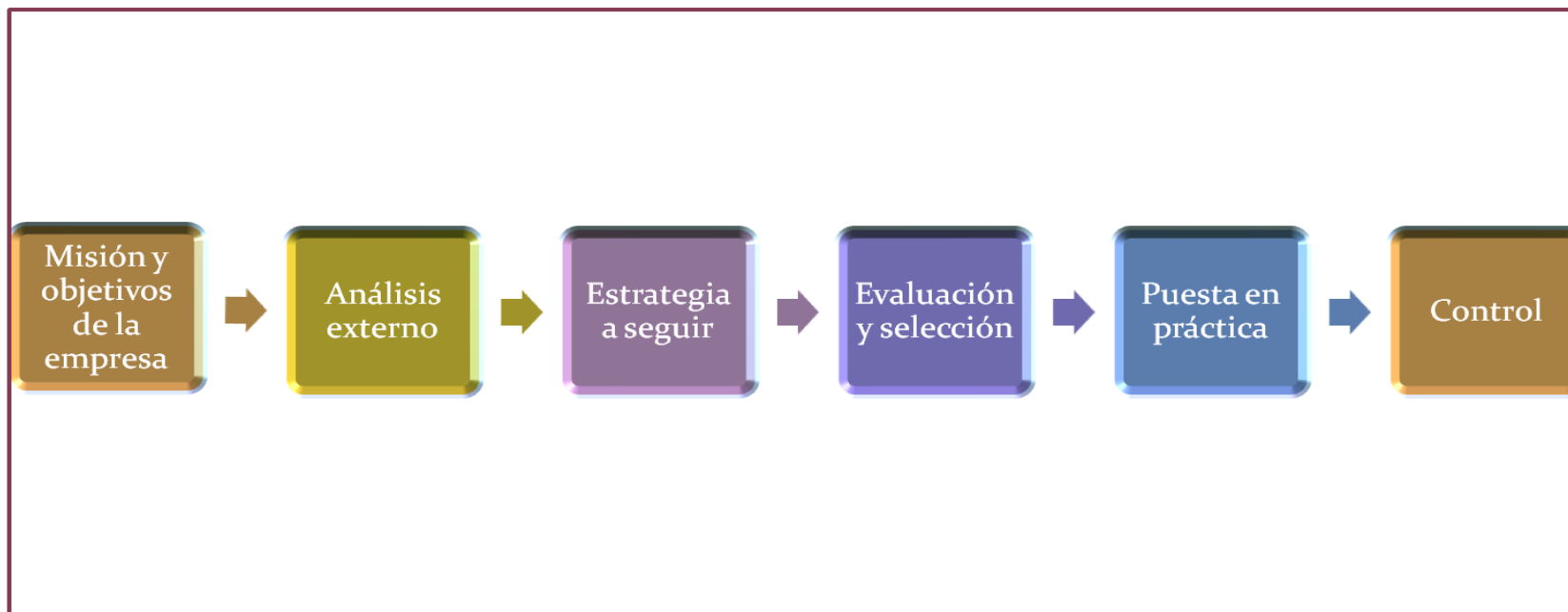


El desarrollo y la estrategia empresarial: La estrategia empresarial

El proceso de creación de la estrategia

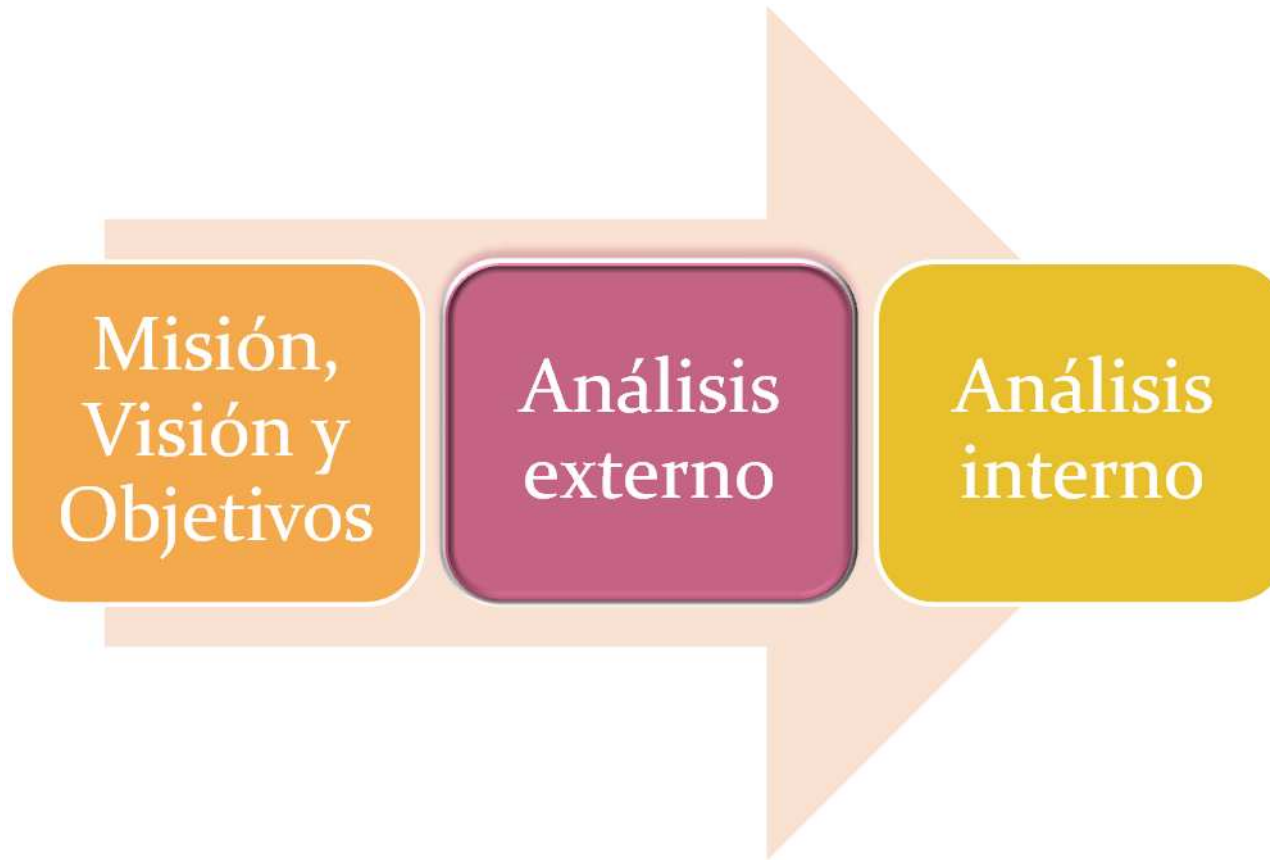
La estrategia:

- ✓ Se concreta en un plan de acción.
- ✓ Se orienta a conseguir ventajas competitivas.
- ✓ Está condicionada por el entorno.
- ✓ Se adapta continuamente a la realidad



La estrategia empresarial

Análisis estratégico



La estrategia empresarial

Análisis externo

ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL O MACROENTORNO

- Variables político –legales: leyes...
- Variables económicas: PIB, Tasa de paro, IPC...
- Variables sociales: valores, creencias...
- Variables tecnológicas.

ANÁLISIS DEL SECTOR INDUSTRIAL O MICROENTORNO

- Competencia actual y potencial
- Productos sustitutivos
- Clientes
- Proveedores

Análisis interno: la cadena de valor

Hace referencia a la desagregación de actividades básicas que debe realizar la empresa para producir y vender su producto.

Así podemos distinguir entre:

- ✓ Actividades primarias.
- ✓ Actividades de apoyo.



Tipos de estrategias competitivas

Estrategia de liderazgo en costes

- Producir con los costes más bajos.
- A través deslocalización, I+D+i, tecnología...

Estrategia de diferenciación de productos

- Transmitir la idea de un producto exclusivo.
- Utiliza técnicas de marketing.

Estrategia de segmentación

- Centrarse en un determinado segmento del mercado.