



La empresa y su entorno: El entorno de la empresa y la responsabilidad social corporativa



Imagen 1 . Imagen de elaboración propia.

El entorno de la empresa

El **entorno** son todos aquellos factores que rodean a la empresa, es decir, circunstancias que pueden afectar a su desarrollo y funcionamiento, pueden suponer tanto amenazas como oportunidades para la misma.

Se puede clasificar en **entorno general y específico**.



Imagen 2 . Imagen de elaboración propia.



El entorno general

- El entorno genérico de la empresa o macroentorno, se refiere a todos aquellos factores externos a la misma pero que pueden tener una influencia sobre los resultados de las empresas de un país o región.
- Las variables que componen el entorno general:
 1. Variables político-legales
 2. Variables económicas
 3. Variables socioculturales
 4. Variables tecnológicas

El entorno específico

El **entorno específico o microentorno**, está formado por el conjunto de variables que afectan solamente a las empresas de un sector, como por ejemplo:

- La competencia actual o potencial
- Los productos sustitutivos
- Los proveedores
- Los clientes



Imagen 3 . Imagen de elaboración propia.



La responsabilidad social corporativa

La responsabilidad social corporativa (RSC) se puede definir como la integración activa y voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales a sus operaciones comerciales y a sus relaciones con trabajadores, accionistas, inversores, consumidores... En definitiva, se refiere a que la empresa debe considerar, además de los efectos económicos, los efectos sociales que generan sus decisiones y actuaciones.



Dimensiones de la RSC

SOCIAL

MEDIOAMBIENTAL

ÉTICA