



La empresa y su entorno: La empresa y el empresario



Imagen 1 . Imagen de creación propia.



El papel de la empresa en la economía

Las funciones de la empresa en la economía de mercado son las siguientes:

- ✓ Coordina, dirige y controla el proceso productivo.
- ✓ Las empresas crean o aumentan el valor de los bienes y servicios.
- ✓ Crean empleo y generan riqueza.
- ✓ Impulsan las grandes innovaciones.
- ✓ Anticipan el producto social



Imagen 2. Autor: [Desconocido](#). Imagen de dominio público.



Concepto de empresa y empresario

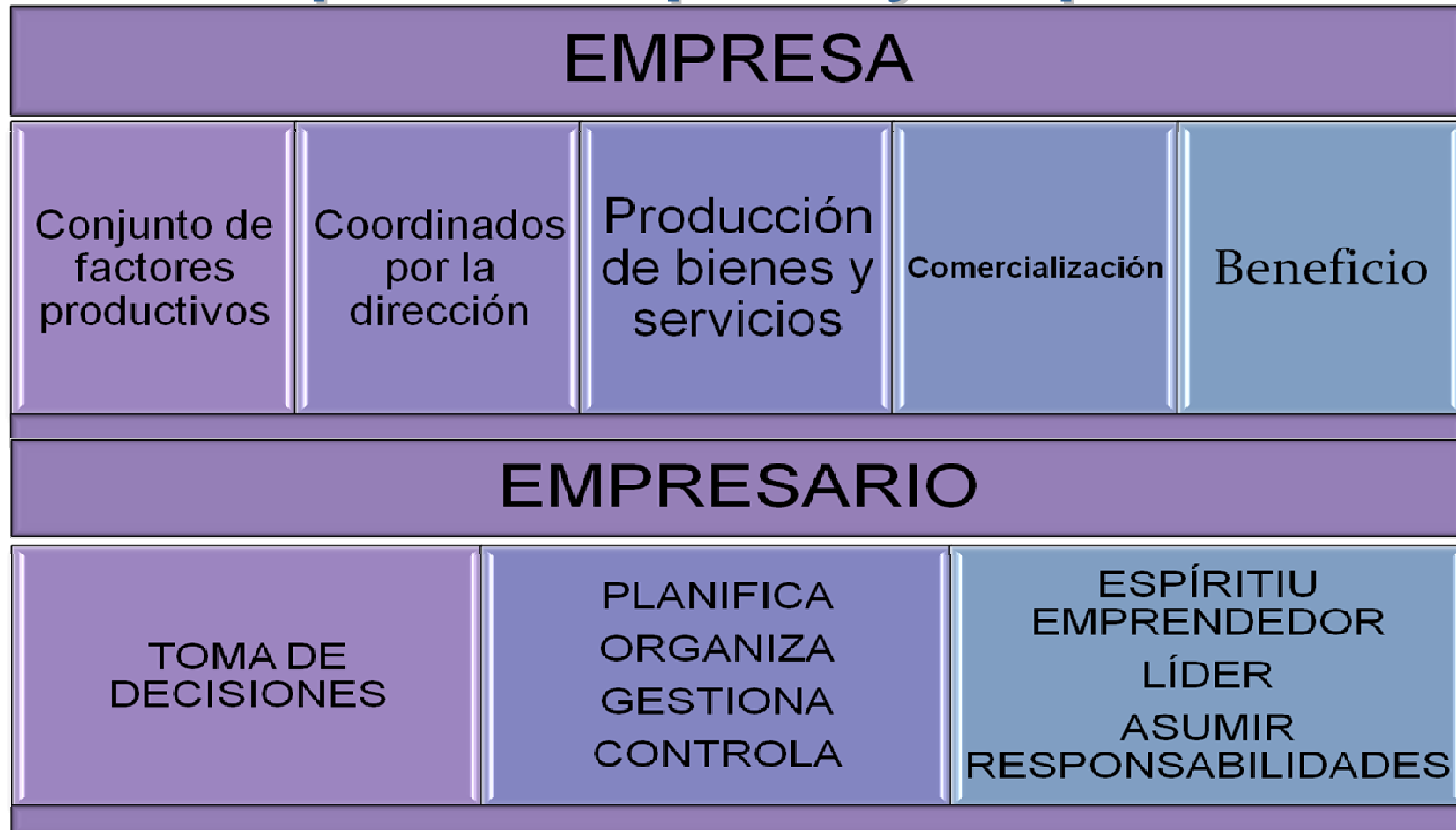


Imagen 3. Autor: Creación propia.



Componentes de la empresa

PATRIMONIO

- ACTIVO
- PASIVO

FACTOR HUMANO

- TRABAJADORES
- EMPRESARIO
- PROPIETARIO O CAPITALISTAS

ORGANIZACIÓN

- COORDINACIÓN DE TODOS LOS ELEMENTOS

ENTORNO

- ENTORNO GENERAL
- ENTORNO ESPECÍFICO

Funciones de la empresa

- ❑ PRODUCCIÓN
- ❑ MARKETING O COMERCIAL
- ❑ RECURSOS HUMANOS
- ❑ FINANCIACIÓN
- ❑ ADMINISTRACIÓN
- ❑ I+D+i



Imagen 3 . Imagen de creación propia.

Objetivos de la empresa privada

- ❑ MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO O RENTABILIDAD
- ❑ CRECIMIENTO Y PODER DE MERCADO
- ❑ ESTABILIDAD O ADAPTABILIDAD
- ❑ SOCIALES O DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Imagen 4 . Imagen de creación propia.



Teorías de la empresa y el empresario

TEORÍAS DE LA EMPRESA

- TEORÍA NEOCLÁSICA
- TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN
- TEORÍA SOCIAL
- TEORÍA DE LA EMPRESA COMO SISTEMA

TEORÍAS DEL EMPRESARIO

- TEORÍA CLÁSICA
- TEORÍA DEL RIESGO DE KNIGHT
- TEORÍA DEL EMPRESARIO INNOVADOR DE SHUMPETER
- TECNOESTRUCTURA DE GALBRAITH